

Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova
Anno Accademico 2008/09 – Secondo semestre
Economia Mercato e Promozione dell'Arte
prof. Maurizio Luvizone
maurizio.luvizone@gmail.com

Obiettivi del corso:

- il corso si propone di analizzare l'economia, il marketing e la comunicazione della cultura e dell'arte (beni culturali, musei, festival, mostre, manifestazioni...).
- scopo del corso è fornire agli studenti elementi teorici e casi pratici per un primo orientamento all'interno di un argomento – quello della gestione e valorizzazione economica della cultura e dell'arte – in grande sviluppo e con crescente domanda di specializzazione professionale.

Temi trattati:

- Economia e Cultura
- Domanda e offerta culturale
- Marketing del 'prodotto' culturale
- Mercato dell'arte e patrimonio artistico
- Valorizzazione e comunicazione
- Casi internazionali di studio

Esercitazioni :

- Patrimonio Italia: identità, accessibilità e valorizzazione del nostro capitale culturale.
- Guggenheim Bilbao: una grande fabbrica di cultura.

Il corso è semestrale.

Le lezioni, a partire dal 26 febbraio 09, si tengono presso l'Accademia Ligustica ogni giovedì dalle 16 alle 18,30.

I crediti formativi riconosciuti sono 4 sia per gli studenti dell'Accademia (Triennio) che per quelli della Facoltà di Architettura.

Maurizio Luvizone.

Già responsabile della comunicazione di alcune primarie società industriali e direttore di fondazioni e associazioni culturali, oggi progetta e dirige programmi per la cultura e svolge attività di consulente e docente.

Insegna presso l'Accademia dal 2004. Collabora con diverse Università e Master.

Genova, gennaio 09